

Stageverslag Zeo



zeo

Samen naar online succes

Stage informatie

Naam stagiair:

Nick Swaerdens

Klas:

3IV2

Praktijkopleider:

Jordy Pouw

Stagebegeleider:

Ron Spitse

Stage periode eerste verslag:

2 februari 2015 – 1 april 2015

Inlever datum:

1 april 2015

Website stageverslag:

De website werkt op alle browsers (voor Internet Explorer tot versie 9) maar kan het best worden bekeken op Google Chrome. Daarnaast is de site volledig responsive voor alle devices.

<http://nick.wordt-getest.nl/stageverslag/>

Korte opmerking praktijkopleider

De eerste paar dagen dat Nick bij Zeo stage liep was het allemaal nog wat onwennig. Nick zat achter zijn bureau en deed zijn werkzaamheden in alle stilte, maar naar mate de tijd zich vorderde ging dit al een stuk beter. Hij begon meer te vragen en liet meer van zichzelf aan zijn collega's kennen. Binnen de kortste keren konden we ook snel merken wat hij wel en niet leuk vindt om te doen. Hij is recht voor zijn raap en als hij van bepaalde taken niet warm werd dan kregen we dat ook te horen, maar dit betekende niet dat hij deze taken in mindere mate uitvoerde.

We kwamen er ook vrij snel achter dat Nick weet wat doorwerken is. Het is gebeurd dat we taken voor hem hadden waarmee we dachten dat hij wel even zoet zou zijn. Wat bleek binnen de kortste keren kregen we alweer een signaal van Nick dat hij de taak had afgerond. Natuurlijk is er dan altijd nog feedback met een aantal verbeterpunten, maar over het algemeen was het werk dat hij leverde van goede kwaliteit.

In de eerste 8 weken van zijn stage heeft Nick een hoop geleerd met name wat betreft het bouwen van een template in WordPress. In het begin waren er veel vragen, maar de antwoorden werden ook goed opgepakt. Het is altijd goed om te vragen, maar een leerpuntje voor Nick is dat hij er eerst zelf iets meer tijd in kan steken om het probleem uit te zoeken, voordat hij om hulp vraagt. We kunnen een hoop voordoen, maar daar leer je minder van dan als het zelf uitzoekt. Het gaat dan vooral om programmeer achtige klussen.

Over het algemeen zijn we erg tevreden over Nick. Er zijn altijd verbeterpunten dat geldt ook voor Nick, zowel communicatief als qua werkzaamheden. Daar zal hij de rest van zijn stage aan moeten gaan werken.

Inhoudsopgave

Inleiding	4
Het Bedrijf	5
Structuur organisatie	8
Werkzaamheden	9
Waarborging kwaliteit	12
Wat ik heb geleerd	13
Zelfreflectie	15
De website	17
Bijlagen	18
Bronvermelding	19

Inleiding

Ik zit nu in het derde jaar van de opleiding interactieve vormgeving op het Grafisch Lyceum Utrecht. In de 2^e helft van het 3^e jaar wordt er een stage bedrijf voor ons gezocht door het BBC. Nadat het BBC een stage bedrijf heeft gevonden zijn we verplicht om bij het aangewezen bedrijf te solliciteren. Mijn eerste sollicitatie ging goed. Na het eerste gesprek kreeg ik te horen dat ik een test moest doen zodat ze konden kijken wat ik allemaal kan. Deze test hield in dat ik een website moest coderen. Een week na de test kreeg ik te horen dat ik mijn stage bij hen mocht komen doen.

Het verslag gaat over mijn eerste stage periode bij Zeo. Hier loop ik stage over de periode van 2 februari t/m 3 juli. Dit verslag zal uitgebreid informatie geven over het bedrijf, de werkzaamheden die ik heb verricht en wat ik heb geleerd in de eerste 10 weken.

Tijdens mijn stage ben ik vooral van plan om beter te worden in de ontwikkeling van een concept. Daarnaast wil ik beter leren vormgeven en programmeren voor zowel de desktop als voor touch devices. Ik wil ook leren werken met WordPress en Magento omdat deze content management systemen veel gebruikt worden. Als ik tijd over heb en er geen werk is wil ik ook graag leren werken met nieuwe web technieken zoals SVG en CSS filters.

Deze doelen zal ik bereiken door vooral veel te doen en hulp/uitleg te vragen als ik ergens niet uit kom. Dit is de enige manier waarop je deze doelen goed kan leren. De nieuwe webtechnieken zal ik leren door veel onderzoek te doen, voorbeelden te gebruiken om uit te zoeken hoe ze werken en zelf steeds nieuwe dingen uit proberen.

Het Bedrijf

Zeo is in 2006 opgericht door Chris Jongeling en Benno Kuyff. Zij waren beiden werkzaam bij het bedrijf Viteau. Viteau is een specialist in het verkopen van watercoolers. Bij Viteau deden zij de online marketing en verkoop van de producten. Enkele bedrijven waren geïnteresseerd op de manier waarop er van online marketing gebruik werd gemaakt bij Viteau. Beide heren zagen dit als een kans om hierin een nieuwe business te beginnen. Er werd een nieuw bedrijf begonnen genaamd Zeo. De specialisatie lag op het online marketing gebied. Vanuit hetzelfde pand als Viteau groeide het bedrijf snel uit tot een succesformule. Na enkele jaren van groei is Zeo in 2010 verhuisd van Oudewater naar de Vleutenseweg in Utrecht. Het pand is een oud fabrieksgebouw uit 1916 waarin Zeo op de bovenste verdieping te vinden is. Het bedrijf begon met drie medewerkers en is vandaag de dag uitgegroeid tot een bedrijf met ongeveer 25 medewerkers.

Nu is Zeo een team van online specialisten die samenwerken aan online marketingcampagnes, websites en webshops.

De werkwijze die Zeo aanhoudt

Eerst vind er een klantgesprek plaats waarin de specialist en de klant doornemen wat er moet gebeuren. Daarna wordt er een plan van aanpak gemaakt. Dit plan van aanpak wordt vervolgens gemaïld naar de klant en in ACT gezet. ACT is een CRM (Customer Relationship Management) systeem.

Adverteren in zoekmachines (SEA)

Een specialist maakt de opbouw en stelt de metingen in. Nadat dit is gebeurt controleert een tweede specialist het werk. Dan wordt er gekeken of de factuur betaald is voordat de campagne live gaat. Na het live zetten van de campagne wordt de klant gelijk gemaïld. Nadat de klant is gemaïld wordt er gekeken op ingangsdatum en beheer van Insight. Insight is een online urenregistratie systeem. Tot slot wordt het beheer gestart.

Zoekmachine optimalisatie (SEO)

Er wordt een opbouw strategie bedacht door de specialist. Daarna wordt de strategie gecontroleerd door een tweede specialist. Na goedkeuring wordt er gekeken of de factuur betaald is. Als deze betaald is wordt de strategie gepresenteerd aan de klant, dit wordt gedaan door de project manager, accountmanager en de specialist zelf. Daarna wordt er gekeken op ingangsdatum en beheer van Insight. Tot slot wordt het beheer gestart.

Webstudio (WS)

Eerst wordt er gekeken of de factuur betaald is voordat de webstudio aan een project begint. Dan wordt er een wireframe design gemaakt en als de klant tekst aangeleverd heeft wordt deze door SEO verbeterd voor zoekwoorden. Dit design wordt eerst nagekeken door een andere specialist, project manager en de accountmanager voor feedback. Daarna gaat het design naar de klant voor feedback. Als de klant het design heeft goed gekeurd begint de specialist met het skinnen, installeren en configureren van het design. De klant krijgt daarna een korte training over het CMS systeem, deze training vind vaak op het kantoor plaats waarna de klant de content van de website zelf kan vullen. Als SEO verkocht is wordt er na het vullen van de content nagekeken op metadata. Als dit niet verkocht is wordt de klant alleen geadviseerd. Daarna wordt er nog gekeken naar redirects (doorverwijzingen naar een bepaald artikel) op de site, dit doet SEO ook. Als dit allemaal goed is gaat de site live.

Social Media Marketing (SMM)

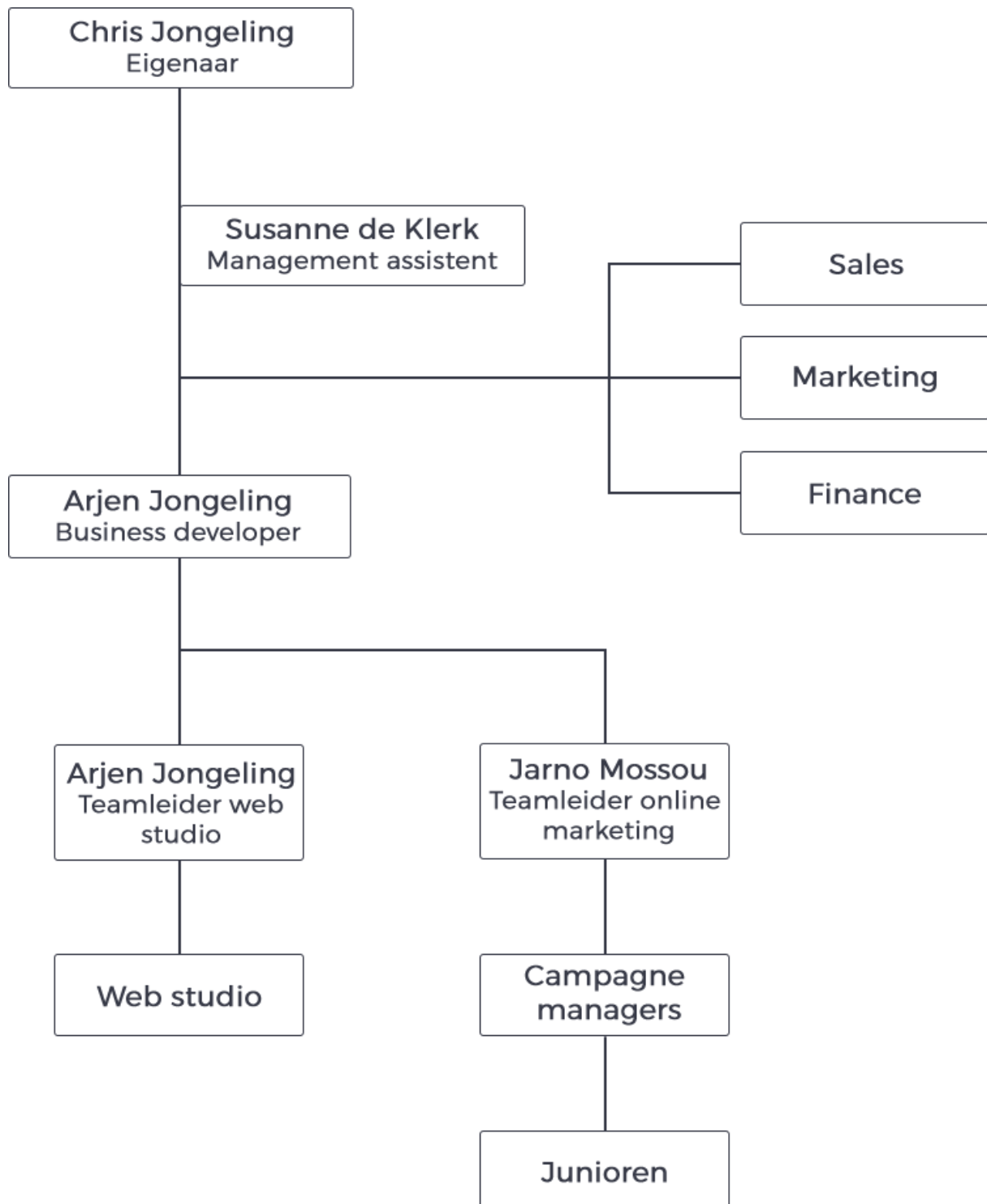
Eerst wordt er gekeken of de factuur betaald is voordat de specialist aan een project begint. Als dit is gebeurt begint de specialist met het beheren van de social media. Als de klant nog een actie pagina wilt voor bijvoorbeeld Facebook wordt er een wireframe gemaakt door SMM. Vervolgens wordt dit wireframe gedesigned door de webstudio. Nadat het design is gemaakt wordt deze terug gestuurd naar de klant voor goedkeuren. Als het design is goedgekeurd begint web shop met het skinnen, installeren en configureren van de actie pagina. Daarna bouwt de SMM specialist de campagne op en wordt er gekeken op ingangsdatum en beheer van Insight. Tot slot wordt het beheer gestart.

Na 2-3 maanden vind er een strategie meeting plaats. Dit geldt voor alle 4 de werkzaamheden.

Communicatie in het bedrijf

De communicatie in het bedrijf gaat vooral via email. Dit is de handigste manier om te communiceren omdat het makkelijk en snel is. Vragen, antwoorden en eventuele content kan via de mail gemakkelijk doorgestuurd worden. Naast het mailen wordt er per afdeling elke dag gescrumd zodat iedereen weet waar de ander mee bezig is. Scrummen is een soort planning op een bord om te bespreken waar collega's mee bezig zijn. Dit is ook gelijk handig om te zien hoeveel werk er nog te doen is en wanneer de deadlines zijn voor de komende weken. Daarnaast is er elke dinsdag ochtend een meeting waar de werknemers praten over lopende klanten, problemen, nieuwe overeenkomsten en de planning.

Structuur organisatie



Werkzaamheden

Alle werkzaamheden die plaats vinden in het bedrijf hebben te maken met de online marketing. Deze werkzaamheden zijn verdeeld in 3 groepen; Webstudio, online marketing en social media.

De diensten die Zeo levert zijn:

- het opbouwen en beheren van advertentiecampaagnes
- optimalisatie van websites voor Google zoekresultaten
- het ontwerpen en bouwen van zoekmachine vriendelijke websites en web shops
- het opstarten en beheren van Facebook advertisement/strategieën

Het opbouwen en beheren van advertentiecampaagnes

Het beheren van advertentiecampaagnes houdt in dat bedrijven betalen voor het beheer van de advertenties in Google. De klant en Zeo overleggen eerst wat het doelen van de advertenties zijn. Tijdens het beheren van de campagne worden de doelen bekeken en indien nodig aangepast. De structuur van een Adwords campagne bestaat uit het beheeraccount, daaronder vallen de verschillende campagnes, de advertentiegroepen en onder elke groep staan de advertenties.

Optimalisatie van websites voor Google zoekresultaten

Het doel van het optimaliseren van een website is om de website zo hoog mogelijk in de zoekresultaten te krijgen. Het optimaliseren van de website bestaat uit drie delen;

- Techniek
- Content
- Linkmanagement

Techniek

Hierbij wordt de site van de klant doorzocht op verbeterpunten die ervoor zorgen dat de website beter te vinden is in Google. Er worden aanbevelingen gedaan aan de webbouwer van de klant (als Zeo niet de webbouwer is) hoe ze deze punten kunnen verbeteren. Als Zeo wel de webbouwer is en de klant betaald heeft voor SEO dan wordt de site zo SEO vriendelijk mogelijk opgebouwd.

Content

In dit deel van de website optimalisatie komen er teksten en pagina's op de website die zijn gericht op de woorden waarop de klant gevonden wilt worden. Bij SEA is er al een beeld welke woorden goed converteren en gebruikt worden, deze kunnen dus bij SEO ook worden gebruikt om de content te optimaliseren. Klanten hebben de keuze om content zelf te schrijven of het uit te besteden aan Zeo. Zeo biedt de klanten een training aan waarin de klant alle tips en tricks leert door een van de specialisten.

Linkmanagement

Zoekmachines als Google beschouwen een inkomende link naar een website als een stem. Linkmanagement bestaat uit het aanvragen en/of creëren van links voor de site of pagina's van de klant. Hierdoor ziet Google dat de website waar veel naar gelinkt wordt, een waardevolle pagina is en dus vertoont dient te worden.

Het ontwerpen en bouwen van zoekmachine vriendelijke websites en web shops

Als er voor het ontwerpen van een website een contract is getekend, kan er worden begonnen met het bouwen van de website. Vanuit SEO wordt er een analyse gemaakt van de zoekwoorden, hieruit worden de pagina's, categorieën en de structuur bepaald. Daarna worden er wireframes gemaakt om het skelet van de website weer te geven. Tijdens dit proces wordt er een design gemaakt voor de nieuwe website die vervolgens naar de klant ter goedkeuring wordt verstuurd.

Als het design is goedgekeurd wordt de installatie en configuratie ingesteld voor de website. Daarna krijgt de klant een telefonische training waarin wordt uitgelegd hoe de klant het CMS kan gebruiken. Binnen een CMS kunnen eenvoudig pagina's etc. worden toegevoegd.

Als de installatie en configuratie is afgerond en ingesteld, is het de bedoeling dat er content op de website wordt geplaatst. Hierbij moet, tenzij anders verkocht met bijvoorbeeld 'hulp bij metadata schrijven', de klant de site zelf vullen. Alle content inclusief de metadata wordt toegevoegd op de website. Na het vullen van de content wordt er een test gedaan om te kijken welke meldingen er nog naar voren komen. In deze fase worden meldingen gecorrigeerd. Nadat alles is goedgekeurd is de site klaar om live te gaan. Als de website live staat kan de klant kiezen voor een extra training om de website geheel te kunnen bewerken. Klanten die voor een WordPress website hebben gekozen krijgen meestal 1 training aan het eind. Klanten die voor Magento hebben gekozen krijgen er meestal 3: attributen set, vullen van content, marketingtraining.

Het opstarten en beheren van Facebook advertisement/strategieën

Zeo helpt met het beheren van verschillende Facebook pagina's van klanten, het maken en beheren van advertenties, het bedenken en schrijven van content.

De werkzaamheden die ik bij Zeo heb uitgevoerd hebben vooral te maken met advertenties en web shops. Zo heb ik banners in flash gemaakt, web shops gecodeerd, Facebook advertenties/pagina's vormgegeven en een aantal vormgeving projecten gedaan voor Zeo zelf en andere klanten.

Waarborging kwaliteit

Websites worden altijd getest op meerdere browsers en het team van de webstudio staat altijd klaar om problemen op te lossen die klanten hebben met hun site. De websites zelf moeten goed gecodeerd worden omdat ze moeten zijn geoptimaliseerd voor Google. Dit betekent dat er rekening moet worden gehouden met de kleinste foutjes in de codering van een website.

Om ervoor te zorgen dat alles goed gaat wordt er tijdens een project gewisseld van campagnemanager zodat er iemand anders aan het project verder werkt. Er wordt dan gelijk gekeken of alles goed gaat en of alles klopt. Als er problemen worden gevonden bespreken ze deze onderling. Soms laten ze ook iemand anders naar de campagne kijken omdat diegene er anders naar kijkt dan de persoon die de campagne opzet. Dit gebeurt altijd op onverwachte en verschillende tijden. Ze noemen dit hier ook wel een brandoefening.

Wat ik heb geleerd

Tijdens mijn stage bij Zeo heb ik veel ervaring opgedaan over hoe een bedrijf te werk gaat en de omgang met klanten. Ik heb de volgende onderdelen geleerd in mijn eerste 10 weken bij Zeo:

Vormgeving:

Ik heb beter leren vormgeven door veel feedback te vragen over mijn ontwerpen. De feedback die ik terug kreeg gingen vaak over dingen waar ik nooit aan gedacht zou hebben. Bijvoorbeeld dat een rode knop “stop” betekend en invloed heeft op gebruikers. Wat ik ook geleerd heb is het designen voor touch devices, zo moeten buttons ongeveer 40px bij 40px zijn om goed te werken voor gebruikers. Lager dan dat kan erg vervelend zijn omdat gebruikers letterlijk moeten mikken om op de button te kunnen drukken, dit zorgt ervoor dat gebruikers snel de website verlaten.

Codering:

Met coderen heb ik vooral geleerd door feedback te vragen over problemen waar ik niet uit kwam. De web developer van het bedrijf wist altijd wel hoe je de problemen kon oplossen met simpele CSS regels tot work-arounds. Hier heb ik veel van geleerd omdat je ook gelijk leert hoe de browsers je code lezen. Iets dat ik graag wilde leren was het responsive maken van websites. Dit was me al snel gelukt door veel te coderen en uitleg te krijgen over verschillende technieken die gebruikt worden. Mij is ook geleerd om te coderen voor Internet Explorer 9. Zo hebben ze me een plug-in laten zien die gebruikt wordt om HTML5 code te vertalen voor IE9 zodat die de code ook kan lezen. Daarnaast heb ik geleerd hoe je een class kan toevoegen aan de body dat alleen activeert als een gebruiker de site bekijkt met IE9, dit zorgt ervoor dat je tags die niet goed werken kunt veranderen, deze verandering zullen dan ook alleen te zien zijn op IE9.

CMS:

De content managementsystemen vond ik erg lastig en vervelend om te leren maar kan er nu redelijk mee werken. WordPress gaat in het algemeen beter dan Magento, dit is ook te zien in de projecten die ik gedaan heb. Ik kan nu hele wordPress sites opbouwen, content vullen en vormgeven. Met Magento kan ik alleen blokken vullen en de vormgeving veranderen dit komt omdat ik nog niet veel met Magento heb gewerkt. Wat mijn leerdoelen hiervoor zijn is het sneller werken met WordPress en Magento en de vaardigheid om websites compleet zelfstandig te kunnen opbouwen. Het lastigst van het werken met CMS systemen is het werken met de grote hoeveelheid verschillende bestanden, doordat alle bestanden door elkaar staan is het erg lastig om snel te werken, vooral aan het begin ben je meer bezig met zoeken in plaats van het bewerken van de code.

SVG:

Steeds als ik tijd over had omdat er geen werk was heb ik onderzoek gedaan naar nieuwe web technieken of aan mijn stageverslag gewerkt. Ik heb geleerd wat SVG (Scalable Vector Graphics) is en hoe het werkt, zelf heb ik ook een voorbeeld aangepast om te kijken wat de verschillende tags doen. De code van SVG is alleen erg ingewikkeld en zal een tijd duren om te begrijpen en zelf te kunnen coderen. Het onderstaande voorbeeld is alleen te zien op Chrome voor de desktop omdat deze op andere en mobiele browsers nog niet goed werkt.

CSS filters:

Ik heb nog niet erg veel met de CSS filters gedaan, wel heb ik geleerd hoe deze werken en wat voor technieken mensen gebruiken om hun gewenste effecten te krijgen. Zelf is het voor mij nog niet mogelijk op dit zelf toe te passen. Waar ik me nu vooral mee bezig zal houden zijn de SVG technieken omdat daar veel meer mogelijkheden mee zijn.

Zelfreflectie

Aan het begin van mijn stage bij Zeo heb ik de volgende doelen gesteld:

Tijdens de eerste periode wil ik beter worden in het ontwikkelen van concepten want hier heb ik altijd problemen mee. Mijn doel is om aan het eind van de stageperiode niet meer uren aan de ontwikkeling van een concept te zitten.

Een ander doel dat ik voor mezelf gesteld had was het beter leren vormgeven en coderen. Beide zijn voldoende maar ik zou er graag beter in worden om mooiere ontwerpen te maken en meer te kunnen realiseren. Naast het coderen van normale websites wilde ik ook met CMS systemen kunnen werken omdat deze erg populair zijn nu. Vooral omdat de klanten de content dan zelf kunnen aanpassen.

Het laatste doel dat ik mezelf gesteld heb was het onderzoeken van nieuwe web technieken. Als dit goed ging wilde ik deze technieken graag gebruiken voor visualisatie in websites.

Het eerste doel heb ik niet helemaal volledig kunnen behalen. Het ontwikkelen van een concept vind ik nog steeds erg lastig en het neemt veel tijd in beslag. Wel gaat dit nu een stuk beter. Ik verwacht dat ik dit doel volledig zal behalen na de 2^e helft van de stage. Wat me beter heeft gemaakt in het ontwikkelen van concepten is de ervaring die ik heb opgedaan, hoe meer producten je maakt hoe makkelijker het maken van een goed concept wordt.

Het tweede doel ging beter dan verwacht. Mijn vormgeving is een stuk vooruit gegaan, dit komt vooral door het advies van de designer. Hij heeft me veel tips gegeven over de vormgeving van producten. Veel van deze tips gingen over de manier waarop een klant naar het design kijkt. Door daarnaast ook veel vorm te geven ben ik er een stuk beter in geworden.

Het coderen ging ook beter dan verwacht. Met een beetje feedback had ik mijn eerste codeer doel al behaald; het maken van een volledig responsive website. De programmeur van het bedrijf heeft me vaak geholpen met het oplossen van problemen waar ik zelf niet uitkwam. Tijdens het oplossen gaf hij een uitleg over wat er fout ging en hoe de browser de code las. Door deze uitleg leerde ik hoe ik deze problemen in de toekomst kon voorkomen.

Mijn doel om CMS systemen te kunnen gebruiken om websites te maken is gedeeltelijk gelukt. Ik verwacht dat dit ook volledig te behalen is in de volgende periode. Het is me gelukt om een WordPress website te maken, dit begin ik nu aardig te snappen. Magento daarentegen is me nog niet gelukt, dit is ook een stuk ingewikkelder dan WordPress. Magento wordt een doel dat ik wil leren in de volgende periode.

Het laatste doel is me ook beter gelukt dan verwacht. Na veel onderzoek te hebben gedaan is het gelukt om een eerste animatie te veranderen met SVG. Dit heb ik allemaal zelf moeten doen omdat de web techniek zo nieuw is. De CSS filters heb ik nog niet goed onderzocht want dit vond ik minder belangrijk dan SVG. Omdat dit een extra doel was voor in mijn vrijetijd vind ik het niet erg dat dit me nog niet helemaal is gelukt.

Ik ben tevreden over de doelen die ik deze periode behaald heb. Door veel interesse te tonen, advies te vragen en zelf onderzoek te doen heb ik bijna alle doelen behaald. Dat ik concept ontwikkeling, SVG en CSS filters nog niet volledig onder de knie heb vind ik niet erg. Concept ontwikkeling komt vanzelf na meer ervaring, SVG leer ik wanneer ik tijd over heb en CSS filters zijn het minst belangrijk.

Wat ik volgende keer beter kan doen is het plannen van opdrachten. Vaak dacht ik dat een opdracht minder lang zou duren. Zo heb ik bijvoorbeeld 4 uur in gepland voor een banner set waar ik vervolgens 8 uur aan zat. Hierdoor kan je vrij snel overlopen met opdrachten omdat collega's denken dat je veel tijd over hebt.

De website

De vormgeving van de website is vrij simpel gehouden voor dit verslag. Ik wilde mijn eerste stage verslag vooral gebruiken om veel nieuwe dingen te proberen met coderen en een site te maken dat voor elk soort device werkt. De website heeft veel wit en de tekst in het midden. Mijn doel is om het verslag zo leesbaar en gebruikersvriendelijk mogelijk te maken zonder dat de gebruiker wordt afgeleid. Het font Montserrat is gebruikt voor de kop teksten omdat dit font mooie dikke letters heeft. Voor de paragrafen is het font Varela round gebruikt omdat dit een mooi lettertype is dat ook zeer goed te lezen is. Voor het word/PDF document is het font Open Sans gebruikt in plaats van Varela round omdat Varela round slecht te lezen is in word/PDF. Open Sans daarentegen is netjes en goed te lezen.

De codering van de website is zo goed en netjes mogelijk gedaan. Met het gebruik van media queries is de site volledig responsive voor desktop, tablet en mobiel, zelfs voor gedraaid scherm op deze devices. Er is een "if IE9" tag gebruikt om ervoor te zorgen dat de site ook werkt voor gebruikers die Internet Explorer 9 gebruiken. De site is zo SEO vriendelijk mogelijk gemaakt door de juiste HTML tags te gebruiken en de juiste hoeveelheden hiervan, zo mag h1 bijvoorbeeld maar 1x op de pagina voorkomen.

Het javascript in de site is er vooral om classes toe te voegen aan elementen nadat er iets getriggerd word of als de website op een touch device wordt bekeken, een probleem met de 100% hoogte van een sectie oplossen, voor de animatie van het menu en de smooth scroll.

Bijlagen

De onderstaande links verwijzen naar projecten waar ik aan gewerkt heb.

Zelf gecodeerd en responsive tot mobiel(HTML & CSS):

<http://www.gracefamily.nl/>

APDS problemen opgelost, slider links bovenin toegevoegd en de website repsonsive gemaakt tot tablet(WordPress):

<http://apds.wordt-getest.nl/>

Front-end aanpassing gedaan aan Gabstore en child sites(Magento):

<http://gabstore.mysmt.net/>

Peco footer en content aanpassing gedaan (Zeo CMS):

<http://www.peconl.nl/nl/>

Meermagazijn blokken aan specifieke pagina's toegevoegd met PHP & MYSQL (Zeo CMS):

<http://www.meermagazijn.nl/>

Bronvermelding

Zeo.nl / werknemers / documenten van oud stagiairs

Informatie van al bestaande documentatie Door vragen te stellen aan een aantal medewerkers heb ik deze informatie kunnen updaten.

Jordy (developer van het stage bedrijf)

Hulp met HTML, CSS, javascript en IE9 support.

<http://www.stackoverflow.com>

Om problemen op te lossen waar ik zelf niet uitkwam.

<http://tympanus.net/Development/OffCanvasMenuEffects/> index.html

De basis van het menu.

<https://www.google.com/fonts/specimen/Montserrat>

Gebruikte font voor de koppen in het verslag en de website.

<https://www.google.com/fonts/specimen/Open+Sans>

Gebruikte font voor de tekst in het verslag.

<https://www.google.com/fonts/specimen/Varela+Round>

Gebruikte font voor de tekst in de website.

<https://css-tricks.com/snippets/jquery/smooth-scrolling>

Smooth scrolling voor de navigatie.